

Unternehmenswerte

BORGERS AG



Worauf wir Wert legen

BORGERS ist praktisch seit der Gründung im Jahr 1866 Automobilzulieferer, auch wenn es zu dieser Zeit noch Kutschen waren, die mit Polsterwatte ausgestattet wurden. Gleichzeitig ist Borgers eines der ältesten Recyclingunternehmen überhaupt, denn bereits damals verwendete Firmengründer Johann Borgers für die Fertigung Reißfasern, also aus Alttextilien und Konfektionsresten gewonnenes Rohmaterial. Diese Erfahrung kommt den weltweit produzierenden Kunden zugute, die mit thermisch und akustisch wirksamen Bauteilen aus Textil- und Schaumwerkstoffen für den Motor-, Fahrgast- und Kofferraum sowie den Außenbereich beliefert werden. Borgers ist heute als flexibler und zuverlässiger Entwicklungs- und Systemlieferant für Kofferraumauskleidungen, Bodengruppen, Außenverkleidungen (Radlaufschalen und Unterbodenschutz), Hutablagen, Dachauskleidungen, Dämpfungen sowie Konsolen und Verkleidungsteilen anerkannt. Unsere Wettbewerbsfähigkeit in allen Dimensionen resultiert in einer führenden Marktstellung. Unsere Maschinenbauparte unter Führung der von Herbert Olbrich und Werner Borgers (sen.) im Jahr 1949 gegründeten Herbert Olbrich GmbH & Co. KG hat sich durch die ständige Erweiterung technologischer Kompetenzen zu einem führenden Systemanbieter innovativer Maschinen und Anlagen für die Automobilindustrie sowie für die Produktion von bahnenförmigen Produkten wie Tapeten, Bodenbelägen, Folien und technischen Textilien entwickelt.

Das ständige Arbeiten an Verbesserungen unserer Produkte, Prozesse und Dienstleistungen ist für uns selbstverständlich. Nur so können wir profitabel wachsen, Erträge erwirtschaften und damit den Fortbestand unseres Unternehmens sichern. Als eigentümergeführtes Familienunternehmen in der fünften Generation empfinden wir eine natürliche Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitern und deren Familien, unseren Geschäftspartnern und der Gesellschaft.

Unsere Struktur als eigentümergeführtes Familienunternehmen hat strategisch und operativ große Bedeutung. Empirisch ist nachgewiesen, dass Familienunternehmen langfristig erfolgreicher sind als anders strukturierte Unternehmen. Die geschäftliche Entwicklung der Borgers-Gruppe bestätigt dies. Bei Borgers hat die besondere Familienunternehmenskultur einen maßgeblichen, positiven Ein-

fluss auf die Leistungsbereitschaft und Motivation unserer Mitarbeiter, also auf die Quelle des Erfolges. Auf der Eigentümerseite haben familiäre Konstanz und Bindung das Wachstum und Überleben unseres Unternehmens auch in kritischen Zeiten gewährleistet. Darüber hinaus wird damit eine nachhaltige, langfristig ausgerichtete Weiterentwicklung gewährleistet.

Damals wie heute verfolgen wir als Familienunternehmen vor allem ein Ziel: Die Zufriedenheit unserer Kunden.

Grundlage für das Erreichen dieses Ziels sind unsere Unternehmenswerte, die den Grundsatz für unser Handeln bilden und zugleich für eigene Ziele stehen, die es zu erreichen gilt. Werte, an denen wir uns messen lassen wollen. Sie sind durch folgende Adjektive beschrieben:

zuverlässig, nachhaltig, persönlich, engagiert und innovativ.

Borgers ist ...

... zuverlässig

Wir sind intern wie extern verlässliche Partner. Wir halten Vereinbarungen unabhängig von Gegenstand und Person konsequent ein. Hierdurch entstehen Vertrauen und Erfolg. Diese Zuverlässigkeit ist Grundlage unseres Handelns. Das heißt auch, dass wir schon beim Treffen von Vereinbarungen höchste Sorgfalt walten lassen – leere Versprechungen und Unklarheit gibt es nicht.

Unsere Kunden können sich darauf verlassen, dass wir unsere Zusagen einhalten und Leistungen in exakt der Qualität und zu exakt dem Zeitpunkt erbringen, die wir ihnen zugesichert haben. Das Gleiche gilt für die Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten und jedem anderen im Außenverhältnis.

Wir leben vom Vertrauen unserer Kunden. Um die Zufriedenheit unserer Kunden zu erreichen, hat die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen höchste Priorität. Wir verstehen Qualität als die Gesamtheit von Eigenschaften und Merkmalen unserer Produkte oder Dienstleistungen, die festgelegte, vorausgesetzte oder abgestimmte Anforderungen erfüllen. Unsere Kunden haben einen Anspruch auf gute Qualität. Deshalb streben wir kompromisslos nach 100 % Qualität und Perfektion. Wir akzeptieren kein „Das reicht schon“. In allem, was wir tun, ist Fehlerfreiheit unser Leitbild, auch wenn sie nie ganz erreichbar ist.

Unsere Kollegen und Mitarbeiter betrachten wir als interne Kunden und Partner, die für ihre Arbeit auf die eigene, persönliche Zuverlässigkeit bei Terminen und Inhalten angewiesen sind. Ihnen gegenüber lassen wir dieselbe Zuverlässigkeit und Sorgfalt walten wie gegenüber externen Geschäftspartnern. Alle zur Erstellung unserer Produkte und Dienstleistungen erforderlichen internen Prozesse verstehen wir als Lieferanten-Kunden-Beziehung. Die externe Kundenzufriedenheit erreichen wir nur, wenn wir unsere jeweiligen „internen Kunden“ zufrieden stellen.

Zu unseren Lieferanten unterhalten wir partnerschaftliche Beziehungen zum beiderseitigen Nutzen. Auch hier gelten die Kundenforderungen als Maßstab des Qualitätsdenkens. Wir fordern die Berücksichtigung unserer Unternehmenspolitik und die Einhaltung von Umweltnormen und Standards sowohl von unseren Lieferanten als auch von auf dem Werksgelände arbeitenden Vertragspartnern.

... nachhaltig

Unser Denken und Handeln ist auf langfristigen, ganzheitlichen Nutzen gerichtet. Wir erhalten und vermehren jene Ressourcen, die die Grundlage unserer Existenz bilden – im Hinblick auf unser Unternehmen und auf die gesamte Gesellschaft: Mensch und Umwelt.

Der Fortbestand des Unternehmens wird gewährleistet durch motivierte, leistungsbe-reite Mitarbeiter, die sich kontinuierlich auf beruflicher und persönlicher Ebene weiter-entwickeln, sowie durch eine langfristig ausgerichtete, wertorientierte Unternehmens-führung. Ein sinnvoller, verbindlicher Handlungsrahmen bietet gleichzeitig eine sichere Basis und die nötigen Freiräume für die erfolgreiche Aufgabenerfüllung.

Uns ist bewusst, dass langfristiger Erfolg – insbesondere in der Automobilindustrie – ohne eine intakte Umwelt nicht möglich ist, denn die natürlichen Ressourcen sind unser aller Lebensgrundlage. Die Schonung dieser Ressourcen ist deshalb ein Leitmotiv – in der täglichen Arbeit ebenso wie bei der Entwicklung neuer Produkte und Prozesse. Die Entwicklung und Herstellung innovativer Leichtbauteile mit einem hohen Anteil recy-celter Rohstoffe, die zudem häufig nachwachsenden Ursprungs sind, sind ein wesent-licher Beitrag unseres Unternehmens zur Ressourcenschonung.

... persönlich

All unser Handeln und unser Erfolg basiert auf der Beziehung zwischen Menschen und gegenseitiger Wertschätzung.

Dies bedeutet für uns, dass wir uns auch bei Borgers untereinander achten und respektieren und dass auf die persönlichen und sozialen Belange eingegangen wird. Unsere Kommunikation innerhalb des Unternehmens ebenso wie gegenüber Dritten ist geprägt von gegenseitigem Respekt, vertrauensschaffender Offenheit und Ehrlichkeit.

Der besondere Zusammenhalt in unserem Familienunternehmen stellt sich in der direkten Ansprechbarkeit jedes Einzelnen ungeachtet seiner hierarchischen Eingliederung dar. Das gilt auch und gerade bei der Aufarbeitung von Problemen, Missverständnissen und Konflikten. Es gibt kein Verstecken oder Aussitzen, sondern wir leben auch hier die konstruktive persönliche Auseinandersetzung.

Nach Außen gerichtet sorgt genau dieses Verhalten für eine langfristige persönliche Bindung unserer Kunden und externen Partner an unser Unternehmen.

... engagiert

Unsere Initiative und unser Leistungswille enden nicht dort, wo ein vorgegebenes Ziel erreicht ist. Vielmehr bringen wir uns im Sinne unserer Kunden und des Unternehmens proaktiv ein: Wir machen Verbesserungs- und Optimierungsvorschläge auch jenseits der jeweiligen Aufgabenstellung und treiben die Entscheidungsfindung und Umsetzung voran („Nachhaken“).

Wir haben den Mut, in schwierigen Situationen schnell und flexibel Entscheidungen zu treffen, diese umzusetzen und zu vertreten. Mit entschiedenem, nachdrücklichem Handeln verlieren wir keine Zeit. Hierin kommt ein umfassendes Verantwortungsbewusstsein eines jeden Einzelnen von uns zum Ausdruck, das sich nicht nur auf betriebliche Belange, sondern auf alle Aspekte unseres täglichen Miteinanders bezieht. Jeder Einzelne trägt durch sein Engagement zur Kundenzufriedenheit und zum Unternehmensergebnis bei.

... innovativ

Innovation und ständige Verbesserung unserer Produkte und Entwicklungsleistungen sind entscheidende Wettbewerbsvoraussetzungen. Wir arbeiten kontinuierlich an der Verbesserung unserer Leistung.

Neben unserer jahrzehntelangen Erfahrung sind Aufgeschlossenheit, Veränderungswille und barrierefreies Nachdenken über neue Wege der Schlüssel für unsere erfolgreiche Tätigkeit in einem dynamischen Umfeld. Bei unseren Produkten bedeutet dies die ständige Weiterentwicklung bestehender Konzepte und die Entwicklung neuer Lösungen zur Erfüllung geänderter Anforderungen und Erschließung neuer Anwendungsgebiete zum Nutzen unserer Kunden.

Zur Sicherstellung der Effizienz und Fehlerfreiheit unterliegen unsere Prozesse in allen Unternehmensbereichen der regelmäßigen Überprüfung und ständigen Optimierung. Der Wille, ständig zu lernen und besser zu werden, setzt Kritikfähigkeit und das Hinterfragen der eigenen Leistung voraus. Getroffene Entscheidungen müssen regelmäßig überprüft werden.

BORGERS AG
Borgersstraße 2-10
D-46397 Bocholt
Tel. +49 (0)28 71 345-0
www.borgers-group.com