

# Firemní hodnoty

**BORGERS AG**



# Na co klademe důraz

Firma Borgers je prakticky od svého založení v roce 1866 dodavatelem do automobilového průmyslu, i když to tehdy byly jen kočáry, které byly vybavovány čalounickou vatou. Zároveň je firma Borgers široko daleko jednou z nejstarších firem provozující recyklaci, neboť již tehdy používal zakladatel firmy Johann Borgers pro svou výrobu trhaná vlákna, tedy surový materiál, získávaný ze starých textilií a zbytků z konfekční výroby. Tato zkušenost se hodí celosvětově vyrábějícím zákazníkům, kteří odebírají termicky a akusticky účinné díly z textilních a pěnových materiálů pro motorový prostor, prostor pro cestující a zavazadlový prostor a rovněž pro vnější obložení automobilů. Firma Borgers je dnes uznávána jako flexibilní a spolehlivý vývojový a systémový dodavatel pro obložení zavazadlového prostoru, koberce interiéru, vnější obložení (textilní podběhy a textilní kryt spodní části vozu), zadní plata, obložení střechy, tlumení, konzole a díly obložení. Naše konkurenceschopnost ve všech dimenzích rezultuje do vedoucího postavení na trhu. Naše strojírenská divize pod vedením společnosti Herbert Olbrich GmbH & Co. KG, založená Herbertem Olbrichem a Wernerem Bergersem (sen.) v roce 1949, se vyprofilovala na základě kontinuálního rozšiřování technologických kompetencí v jednoho z vedoucích systémových dodavatelů inovativních strojů a zařízení pro automobilový průmysl a pro výrobu pásových výrobků, jako jsou tapety, podlahové krytiny, fólie a technické textilie.

Kontinuální zlepšování našich výrobků, procesů a služeb je pro nás samozřejmostí. Pouze tak můžeme profitabilně růst, dosahovat stabilních výnosů a tím zajistit další rozvoj naší společnosti. Jako rodinný podnik, vedený vlastníky v páté generaci, cítíme přirozenou zodpovědnost vůči našim spolupracovníkům a jejich rodinám, našim obchodním partnerům a společnosti.

Naše struktura rodinného podniku, vedeného vlastníky, má ze strategického a operativního hlediska velký význam. Empiricky je dokázáno, že rodinné podniky jsou z dlouhodobého pohledu úspěšnější než jinak strukturované společnosti. Toto tvrzení potvrzuje obchodní rozvoj firemní skupiny Borgers. U společnosti Borgers má zvláštní rodinná kultura podnikání rozhodující pozitivní vliv na výkonnost a motivaci našich spolupracovníků, tedy na zdroj úspěchu.

Na straně vlastníků zaručily stálé rodinné poměry a jejich zapojení rozvoj a i přežití naší společnosti v kritických dobách. Nad rámec toho je tím zaručen trvalý, dlouhodobě orientovaný další rozvoj.

Jak tomu bylo již dříve, tak i dnes sledujeme jako rodinný podnik především jeden cíl: Spokojenost našich zákazníků.

Základem pro dosažení tohoto cíle jsou naše firemní hodnoty, utvářející základní vodítko pro naše jednání a zároveň jsou motivem pro vlastní cíle, kterých chceme dosáhnout. Tedy hodnoty, na základě kterých se chceme nechat měřit. Jsou popsány následujícími slovy:

**spolehlivý, stabilní, osobně orientovaný, angažovaný a inovativní.**

**Borgers je ...**

# ... spolehlivý

Jsme spolehlivým partnerem, a to jak interně tak externě. Konsekventně dodržujeme dohody nezávisle na předmětu i osobě. Na základě toho se utváří důvěra a úspěch. Tato spolehlivost je základem našeho jednání. To znamená, že již při uzavírání ujednání postupujeme s maximální svědomitostí – prázdné sliby a nejasnosti u nás nenajdete.

Naši zákazníci se mohou spolehnout na to, že naše přísliby dodržíme a že naše výkony podáme přesně v té kvalitě a v těch termínech, které jsme jim příslibili. To samé platí pro spolupráci s našimi dodavateli a i ostatními subjekty ve vnějším vztahu.

Žijeme z důvěry našich zákazníků. Za účelem dosažení spokojenosti našich zákazníků má kvalita našich výrobků a služeb nejvyšší možnou prioritu. Kvalitu chápeme jako komplex vlastností a parametrů našich výrobků a služeb, jež mají splňovat stanovené, předpokládané nebo dohodnuté požadavky. Naši zákazníci mají nárok na dobrou kvalitu. Proto usilujeme bez kompromisů o 100% kvalitu a perfektní provedení. Neakceptujeme žádné „to stačí“. Ve všem, co děláme, je bezchybnost ústředním motivem, i přestože tato bezchybnost není úplně dosažitelná.

Na naše kolegy a spolupracovníky nahlížíme jako na interní zákazníky a partnery, jež jsou při své práci odkázáni na vlastní, osobní spolehlivost s ohledem na termíny a dané obsahy. Vůči nim musí vládnout stejná spolehlivost a svědomitost, jako vůči externím obchodním partnerům. Všechny interní procesy, které jsou zapotřebí k výrobě našich produktů a k poskytování našich služeb, chápeme jako vztah mezi dodavatelem a zákazníkem. Externí spokojenosti zákazníka dosáhneme pouze tehdy, pokud uspokojíme naše příslušné „interní zákazníky“.

S našimi dodavateli udržujeme partnerské vztahy sloužící k oboustrannému prospěchu. I zde platí požadavky zákazníka jako měřítko kvalitativního myšlení. Vyžadujeme ohled na naši firemní politiku a dodržování environmentálních norem a standardů, jak od našich dodavatelů, tak i od smluvních partnerů pracujících v areálu našeho podniku.

# ... stabilní

Naše myšlení a jednání je orientováno na dosažení dlouhodobého komplexního užítku. Uchováваме a rozšiřujeme zdroje, tvořící základ naší existence, a to s ohledem na náš podnik a na celou společnost: člověka a životní prostředí.

Rozvoj společnosti je zajištěn motivovanými a výkonnými spolupracovníky, kteří se dále kontinuálně rozvíjí, jak v profesní, tak osobní rovině a rovněž na základě dlouhodobě směřovaného a na vytváření hodnot orientovaného vedení společnosti. Smysluplný, závazný rámec pro jednání nabízí zároveň bezpečnou základnu a nutný volný prostor pro úspěšné plnění úkolů.

Jsme si vědomi toho, že dlouhodobý úspěch – obzvláště v automobilovém průmyslu – není možný bez intaktního životního prostředí, neboť přirozené zdroje jsou základem života nás všech. Šetrné nakládání s těmito zdroji je proto hlavním motivem, a to jak v každodenní práci, tak i při vývoji nových výrobků a procesů. Vývoj a výroba inovativních dílů v lehkém konstrukčním provedení s vysokým podílem recyklovaných surovin, jež jsou často navíc dorůstajícího původu, jsou značným příspěvkem naší společnosti k šetrnému zacházení s přírodními zdroji.

# ... osobně orientovaný

Celé naše jednání a náš úspěch se zakládají na vztahu mezi lidmi a na vzájemné úctě.

To pro nás znamená, že u firmy Borgers si sebe vzájemně vážíme a vzájemně se respektujeme a že se dotýkáme osobních a sociálních zájmů. Naše komunikace uvnitř firmy a i vůči třetím osobám se vyznačuje vzájemným respektem, otevřeností, jež vytváří podhoubí důvěry a upřímnosti.

Zvláštní soudržnost v našem rodinném podniku se ukazuje i tak, že je možno přímo oslovit každého jednotlivce nezávisle na jeho zařazení ve firemní hierarchii.

Toto platí rovněž a právě při řešení problémů, nedorozumění a konfliktů. Neexistuje taktika zakrývání nebo vysedění, nýbrž i zde se zasazujeme o konstruktivní osobní výměnu názorů.

Směrem vně naší firmy zajišťuje přesně toto chování dlouhodobé osobní napojení našich zákazníků a externích partnerů na naši společnost.

# ... angažovaný

Naše iniciativa a pracovní angažovanost nekončí tam, kde byl dosažen stanovený cíl. Mnohem více se projevujeme ve smyslu našich zákazníků a naší společnosti proaktivně: Předkládáme návrhy na optimalizace a zlepšení, a to i nad rámec příslušného konkrétního zadání, a usilujeme o urychlení rozhodovacích procesů a realizace („dotazování“).

Máme odvahu činit v těžkých situacích rychlá a flexibilní rozhodnutí, tato rozhodnutí prosadit a obhájit. Rozhodným a důrazným jednáním neztrácíme čas. V tom se projevuje komplexní vědomí zodpovědnosti každého z nás, jenž se dotýká nejen provozních zájmů, nýbrž i všech aspektů naší každodenní pospolitosti. Každý jednotlivec přispívá svou angažovaností ke spokojenosti zákazníků a k co nejlepším výsledkům hospodaření.

# ... inovativní

Inovace a neustálé zlepšování našich výrobků a výkonů spojených s vývojem produktů jsou rozhodujícími předpoklady pro udržení konkurenceschopnosti.

Kontinuálně pracujeme na zlepšení našich výkonů.

Vedle našich mnohaletých zkušeností jsou otevřenost, ochota ke změnám a bezbariérové přemýšlení o nových cestách klíčem k naší úspěšné činnosti v dynamickém prostředí. U našich výrobků se toto projevuje v neustálém dalším rozvíjení stávajících konceptů, ve vývoji nových řešení pro splnění upravených požadavků a v objevování nových oblastí použití ku prospěchu našich zákazníků.

Za účelem zajištění efektivity a bezchybnosti podléhají naše procesy ve všech firemních úsecích pravidelné kontrole a neustálé optimalizaci. Vůle, neustále se učit a zlepšovat, předpokládá schopnost přijímat kritiku a zpětně hodnotit vlastní výkony.

Učinná rozhodnutí musí být pravidelně přezkoumávána.

**BORGERS AG**  
Borgersstraße 2-10  
D-46397 Bocholt  
Tel. +49(0)28 71 345-0  
[www.borgers-group.com](http://www.borgers-group.com)