

Wartości przedsiębiorstwa

BORGERS AG



Co jest dla nas ważne

Firma BORGERS już od 1866 roku jest dostawcą produktów do samochodów, których funkcje w tamtych czasach pełniły jeszcze dorożki wyściełane watoliną. Firma Borgers jest również jednym z najstarszych przedsiębiorstw recyklingu, gdyż założyciel firmy, Johann Borgers, pozyskiwał włókna do wyściółek ze starych ubrań i resztek konfekcyjnych. Z takich doświadczeń korzystają nasi klienci, międzynarodowe firmy produkcyjne, którym dostarczamy części z tworzywa tekstylnego i piankowego o doskonałych parametrach akustycznych i termicznych, stosowane w komorze silnika, w bagażniku, w kabinie pasażerskiej oraz w strefach zewnętrznych. Firma Borgers jest obecnie uznawana za wszechstronnego i niezawodnego dostawcę nowatorskich i systemowych rozwiązań wykorzystywanych do pokrycia bagażnika, grupy podłogowej, obić zewnętrznych (wykładziny nadkonsoli oraz osłony podwozia), półek tylnych, obicia dachu, wytłumienia oraz w konsoli i elementach pokrycia. Nasz potencjał konkurencyjności we wszystkich zakresach naszego działania zaowocował wiodącą pozycją rynkową. Pion budowy maszyn zarządzany przez spółkę Herbert Olbrich GmbH & Co. KG założoną w 1949 roku przez Herberta Olbricha i Wernera Borgersa (seniora), dzięki stałemu rozszerzaniu kompetencji technologicznych stał się wiodącym oferentem rozwiązań systemowych w postaci innowacyjnych maszyn i urządzeń do przemysłu motoryzacyjnego oraz do produkcji wyrobów taśmowych, takich jak tapety, wykładziny, folie i tekstylia technologiczne.

Stale działania nad ulepszaniem naszych produktów, procesów i usług są dla nas kwestią oczywistą. Tylko dzięki temu możemy zapewnić sobie korzystny wzrost, wygospodarowanie zysków, a tym samym kontynuację naszej działalności. Nasze rodzinne przedsiębiorstwo, prowadzone już przez piąte pokolenie właścicieli, w naturalny sposób poczuwa się do odpowiedzialności za naszych pracowników i ich rodziny, naszych kontrahentów i społeczeństwo.

Struktura naszej rodzinnej firmy, zarządzanej przez właścicieli, ma istotne znaczenie strategiczne i operacyjne. Na podstawie dowodów empirycznych wiadomym jest, że przedsiębiorstwa rodzinne odnoszą większy sukces w perspektywie długoterminowej niż firmy o innej strukturze. Twierdzenie to potwierdza rozwój działalności grupy Borgers. Szczególna kultura przedsiębiorstwa rodzinnego Borgers wpływa w znaczący i pozytywny sposób na efektywność i motywację

naszych pracowników, którzy są wszakże źródłem naszego sukcesu. Stałość i więzi rodzinne właścicieli zagwarantowały wzrost i przetrwanie przedsiębiorstwa również w trudnych czasach. Ponadto wartości te zapewniają dalszy stały rozwój nastawiony na perspektywę wieloletniego funkcjonowania.

Dzisiaj, tak samo jak za dawnych lat, naszemu rodzinnemu przedsiębiorstwu przyświeca przede wszystkim jeden cel: zadowolenie naszych klientów.

Podstawą jego realizacji są wartości naszego przedsiębiorstwa, tworzące podwaliny naszego działania, a zarazem stanowiące odrębne cele, do których dążymy. Wartości, które świadczą o nas samych. Możemy je opisać następującymi pojęciami:

**niezawodność, zrównoważony rozwój, indywidualizacja,
zaangażowanie i innowacyjność.**

Borgers to...

... niezawodność

Jesteśmy niezawodnym partnerem zarówno w relacjach wewnętrznych, jak i zewnętrznych. Konsekwentnie przestrzegamy wspólnych uzgodnień niezależnie od ich przedmiotu i osoby, z którą takowe zostały poczynione. Takie działanie budzi wzajemne zaufanie i jest podstawą sukcesu. Niezawodność stanowi fundament naszego działania. A to oznacza również, że z największą starannością przystępujemy do uzgadniania wzajemnych porozumień – puste obietnice i niejasności nie mają u nas racji bytu.

Klienci mogą zdać się na nas, wiedząc, że dotrzynamy naszych obietnic i realizujemy świadczenia zgodnie z ustaloną jakością i w ustalonym terminie. To samo odnosi się do współpracy z naszymi dostawcami i w ramach wszelkich innych stosunków zewnętrznych.

Istniejemy dzięki zaufaniu naszych klientów. Jakość naszych produktów i usług ma dla nas najwyższy priorytet w realizacji naszego celu, czyli zadowolenia klientów. Jakość interpretujemy jako ogół cech i właściwości naszych produktów lub usług, które spełniają określone, zakładane lub uzgodnione wymagania. Nasi klienci mają prawo do dobrej jakości. Dlatego bezkompromisowo dążymy do uzyskania 100% jakości i perfekcji. Nie akceptujemy poziomu wystarczającego, stwierdzenia „Tak może być”. We wszystkim, co robimy, dążymy do uzyskania bezbłędnego wyniku, nawet jeżeli wytworzenie ideału nie zawsze jest w pełni osiągalne.

Naszych kolegów i współpracowników postrzegamy jako wewnętrznych klientów i partnerów, którzy w swojej pracy polegają na własnej, indywidualnej rzetelności merytorycznej i terminowej. Podchodzimy do relacji z nimi z taką samą starannością i niezawodnością, jaką okazujemy względem zewnętrznych kontrahentów. Wszystkie wewnętrzne procesy niezbędne do wytworzenia naszych produktów i usług definiujemy poprzez relację dostawca-klient. Zadowolenie zewnętrznego klienta osiągniemy tylko wtedy, kiedy zapewnimy satysfakcję naszym „wewnętrznym klientom”.

Z naszymi dostawcami utrzymujemy relacje partnerskie ku obopólnej korzyści. Również w tych relacjach podstawą założeń jakościowych są wymagania naszych klientów. Od naszych dostawców oraz wykonawców działających na terenie naszego zakładu wymagamy przestrzegania polityki naszego przedsiębiorstwa, standardów i norm środowiskowych.

... zrównoważony rozwój

Nasze koncepcje i działania są zorientowane na długoterminowe, kompleksowe korzyści. Dbamy i rozwijamy wszelkie zasoby będące podstawą naszej egzystencji – zarówno w odniesieniu do naszego przedsiębiorstwa, jak i całego społeczeństwa: ludzi i środowiska.

Kontynuację działalności przedsiębiorstwa zapewniają zmotywowani pracownicy, chętni do efektywnego działania i stałego rozwoju zawodowego oraz osobistego, a także zarząd przedsiębiorstwa, zorientowany na długoterminowe działanie w oparciu o określone wartości. Logiczne, wiążące ramy działalności stanowią równocześnie pewne podwaliny i zapewniają niezbędną swobodę efektywnej realizacji zadań.

Jesteśmy świadomi tego, że długotrwały sukces – w szczególności w przemyśle motoryzacyjnym – nie jest możliwy bez zdrowego środowiska naturalnego, ponieważ zasoby naturalne stanowią podstawę wszelkiego życia. Dbanie o zasoby jest zatem naszym motywem przewodnim – podczas codziennej pracy oraz podczas rozwoju nowych produktów i procesów. Rozwój i produkcja innowacyjnych lekkich konstrukcji o dużej zawartości surowców pochodzących z recyklingu, które często są surowcami odnawialnymi, jest istotnym wkładem naszej firmy w ochronę zasobów.

.... indywidualizacja

Wszelkie nasze działania i nasz sukces wynikają z relacji międzyludzkich oraz wzajemnego poszanowania wartości.

A to oznacza, że w firmie Borgers szanujemy i respektujemy się nawzajem, troszcząc się o sprawy osobiste i socjalne. Nasza komunikacja wewnątrz przedsiębiorstwa oraz wobec osób trzecich jest nacechowana wzajemnym poszanowaniem, otwartością budzącą zaufanie oraz uczciwością.

Szczególne integracja, jaka charakteryzuje nasze przedsiębiorstwo rodzinne, wynika z bezpośredniej gotowości każdej osoby do podejmowania dialogu niezależnie od jej pozycji w hierarchii przedsiębiorstwa. To samo dotyczy rozwiązywania problemów, nieporozumień i konfliktów. Ukrywanie czy przeczekiwanie nie ma u nas miejsca. Wszyscy stawiamy na konstrukcyjną osobistą konfrontację.

Takie podejście, skierowane na zewnątrz, zapewnia wieloletnie kontakty osobiste pomiędzy naszym przedsiębiorstwem a naszymi klientami lub zewnętrznymi partnerami.

... zaangażowanie

Nasza inicjatywa i chęć efektywności nie kończy się w momencie osiągnięcia wyznaczonego celu. Wręcz przeciwnie, względem naszych klientów i przedsiębiorstwa działamy niezwykle proaktywnie: przedstawiamy propozycje ulepszeń i optymalizacji również poza określonymi zadaniami, wspieramy podejmowanie decyzji oraz ich realizację („metoda wypytywania”).

W trudnych sytuacjach podejmujemy szybkie i elastyczne decyzje, które wdrażamy, i których z odwagą bronimy. Dzięki zdecydowanemu, energicznemu działaniu nie marnujemy czasu. To wyraz świadomej odpowiedzialności każdego z nas z osobna, która obejmuje nie tylko sprawy zawodowe, ale również wszystkie aspekty naszej codziennej koegzystencji. Każdy z nas poprzez swoje zaangażowanie przyczynia się do zadowolenia naszych klientów oraz do sukcesu naszego przedsiębiorstwa.

... innowacje

Innowacje i stałe ulepszanie naszych produktów i prac rozwojowych są decydującym determinantem konkurencyjności. Stale podejmujemy działania zmierzające do ulepszenia naszych usług.

Nie tylko doświadczenie zdobywane przez dziesięciolecia, ale również nasza otwartość, chęć zmiany i nieograniczone poszukiwania nowych dróg i rozwiązań są kluczem do sukcesu naszych działań w dynamicznym otoczeniu. W przypadku naszych produktów oznacza to stały rozwój obecnych koncepcji i opracowywanie nowych rozwiązań w celu realizacji zmieniających się wymogów oraz odkrywanie nowych obszarów zastosowań z korzyścią dla naszych klientów.

W celu zapewnienia efektywności i braku błędów poddajemy nasze procesy regularnej kontroli i stałej optymalizacji we wszystkich obszarach działalności. Podstawą naszej chęci do ciągłego uczenia się i stawania się lepszym jest umiejętność przyjmowania krytyki i weryfikacji własnych osiągnięć. Podejmowane decyzje wymagają regularnej kontroli.

BORGERS AG
Borgersstraße 10-2
D46397- Bocholt
Tel. 0-345 28 71 (0)49+
www.borgers-group.com