

Valores corporativos

BORGERS AG



A qué damos importancia

BORGERS es abastecedor de la industria del automóvil prácticamente desde su fundación, en 1866, aunque en aquella época eran aún las carrozas las que se equipaban con asientos acolchados. Borgers es al mismo tiempo una de las empresas de reciclaje más antiguas, pues el fundador de la empresa, Johann Borgers, utilizaba ya entonces fibras procedentes de telas usadas y restos de confección, es decir, materias brutas recicladas. De esta experiencia se benefician actualmente nuestros clientes, fabricantes de todo el mundo, a quienes abastecemos de componentes que ofrecen protección térmica y acústica fabricados a partir de materiales textiles y espumosos; estos componentes sirven para revestir el compartimento del motor, el habitáculo de los pasajeros y el maletero, así como el exterior. Hoy en día, Borgers es reconocido como un proveedor flexible y fiable de ingeniería y sistemas para revestimientos de maleteros, moquetas, revestimientos de exteriores (cubiertas guardabarros y protecciones para la parte inferior del piso), bandejas traseras, revestimientos de techo, amortiguaciones así como consolas y piezas de recubrimiento. Nuestra competitividad en todas sus dimensiones se traduce en una posición líder en el mercado. Nuestro sector de ingeniería mecánica, dirigido por la empresa Herbert Olbrich GmbH & Co. KG, fundada en 1949 por Herbert Olbrich y Werner Borgers senior, se ha convertido -gracias al continuo desarrollo de las competencias tecnológicas- en un proveedor de máquinas y equipos innovadores para la industria del automóvil y para la fabricación de productos en formatos de bandas, como tapetes, pavimentos, láminas y textiles técnicos.

Para nosotros es natural trabajar continuamente para mejorar nuestros productos, procesos y servicios. Pues solo así podemos conseguir un crecimiento provechoso, recoger beneficios y asegurar con ello la subsistencia de nuestra empresa. Como empresa familiar dirigida por el propietario ya en la quinta generación sentimos una responsabilidad natural por nuestros trabajadores y sus familias, por nuestros socios comerciales y por la sociedad.

Esta estructura de empresa familiar dirigida por el propietario cobra gran importancia en nuestra estrategia y nuestra gestión operativa. Está demostrado empíricamente que a largo plazo las empresas familiares consiguen más éxito que las

empresas dotadas de otras estructuras; el desarrollo empresarial del grupo Borgers confirma este hecho. El carácter de Borgers como empresa familiar influye en gran medida y de forma positiva en la motivación y disposición de nuestros trabajadores, es decir, en la fuente del éxito. Por parte de los propietarios, la constancia y los lazos familiares han garantizado que nuestra empresa pudiera crecer y también sobrevivir en tiempos de crisis. Además, se garantiza con ello un desarrollo sostenible orientado a largo plazo.

Tanto en los orígenes de la compañía como en la actualidad, nuestra empresa familiar persigue principalmente un objetivo: la satisfacción de nuestros clientes.

Para conseguir este objetivo nos basamos en nuestros valores corporativos, que constituyen el principio de nuestro modo de actuación y al mismo tiempo determinan los fines que queremos alcanzar. Queremos que estos valores definan nuestro perfil; un perfil que describimos con los siguientes adjetivos:

fiable, sostenible, personal, comprometido e innovador.

Borgers es ...

... fiable

Somos un socio fiable - tanto interna como externamente. Cumplimos con lo acordado, independientemente del objeto y la persona de que se trate; de este modo se fomenta la confianza y se alcanza el éxito. Esta fiabilidad es la base de nuestra actuación. Esto significa así mismo que procedemos con sumo cuidado ya a la hora de cerrar acuerdos: no conocemos ni las promesas vanas ni las ambigüedades.

Nuestros clientes pueden confiar en que cumplimos lo que afirmamos y prestamos los servicios exactamente en la calidad y en la fecha exacta que hemos prometido. Esto lo aplicamos también a la colaboración con nuestros proveedores y con todas nuestras relaciones exteriores.

Vivimos de la confianza de nuestros clientes. Para conseguir la satisfacción de nuestros clientes, nuestra máxima prioridad es la calidad de nuestros productos y de nuestros servicios. Definimos calidad como el conjunto de propiedades y características de nuestros productos y servicios, que cumplen con las exigencias determinadas, presupuestas o acordadas. Nuestros clientes tienen derecho a exigir buena calidad. Por tanto perseguimos calidad y perfección al 100 %, sin compromisos. No aceptamos la consideración "con esto ya basta". En todo lo que hacemos nos guiamos por el principio de la excelencia, aunque esto no se pueda lograr nunca completamente.

Consideramos a nuestros compañeros de trabajo y a nuestros trabajadores como clientes internos y socios, que dependen para su trabajo de la fiabilidad con la que cumplen los plazos y se ocupan de los contenidos. Nos comportamos con ellos con la misma fiabilidad y el mismo cuidado con que tratamos a los socios comerciales externos. Todos los procesos internos necesarios para la creación de nuestros productos y servicios los consideramos como parte de nuestra relación con proveedores y clientes. Conseguiremos alcanzar la satisfacción de los clientes externos solamente si logramos mantener satisfechos a nuestros "clientes internos".

Mantenemos con nuestros proveedores relaciones de negocios para provecho mutuo. En este sentido, las exigencias de los clientes también son la medida de los principios de calidad. Exigimos que se tengan en cuenta nuestros principios corporativos y que se cumplan las directivas y normativas medioambientales tanto por parte de nuestros proveedores como de nuestros contratistas que trabajan en el terreno de la fábrica.

... sostenible

Nuestro modo de pensar y de actuar está orientado a un provecho a largo plazo y global. Nos esforzamos en mantener y aumentar aquellos recursos que constituyen el fundamento de nuestra existencia, en vistas a nuestra empresa y a toda la sociedad: el hombre y el medio ambiente.

La subsistencia de nuestra empresa está garantizada por trabajadores motivados y dispuestos que se preocupan por desarrollarse continuamente a nivel personal y profesional, así como por una dirección empresarial conformada a largo plazo y orientada a los valores. Un marco de actuación razonable y vinculante ofrece al mismo tiempo una base segura y los márgenes de libertad necesarios para poder cumplir satisfactoriamente las tareas encomendadas.

Somos conscientes de que el éxito a largo plazo –particularmente en la industria del automóvil– no es posible sin un medio ambiente intacto, pues los recursos naturales son la base de nuestra existencia. Por tanto, el cuidado de estos recursos es un hilo conductor: tanto en el trabajo diario como en el desarrollo de nuevos productos y procesos. Una aportación esencial de nuestra empresa al cuidado de los recursos consiste en el desarrollo y la fabricación de componentes ligeros innovadores con un alto porcentaje de materias primas recicladas, que además frecuentemente son de origen renovable.

... personal

Todas nuestras actuaciones y nuestro éxito se fundamentan en las relaciones entre personas y la valoración mutua.

Esto significa para Borgers que también en las relaciones internas nos apreciamos y respetamos mutuamente y que nos interesamos por los asuntos de índole personal y social. Nuestra comunicación, tanto dentro de la empresa como con terceros, se caracteriza por el respeto mutuo, una sinceridad que crea confianza y la honestidad.

La cohesión que reina en nuestra empresa familiar se refleja en la receptividad de todos, independientemente de su posición en la jerarquía de la empresa. Este carácter receptivo se observa, y muy especialmente, cuando se trata de aclarar problemas, malentendidos y conflictos. Nadie responde con camuflajes o mostrando pasividad; también en este campo intentamos resolver las cuestiones polémicas constructivamente mediante conversaciones personales.

Precisamente este comportamiento, dirigido hacia el exterior, se encarga de crear una vinculación personal a largo plazo de nuestros clientes y socios externos con nuestra empresa.

... comprometido

Nuestra iniciativa y nuestra voluntad no termina cuando se ha alcanzado la meta programada. Más bien, participamos de modo proactivo en pro de nuestros clientes y de la empresa: hacemos propuestas de mejora y optimización también más allá de la propia tarea encomendada, e impulsamos la toma de decisiones y su aplicación ("insistencia").

En situaciones difíciles tenemos el valor de tomar decisiones rápidas y con flexibilidad, ponerlas en práctica y defenderlas. Con un comportamiento decidido y enérgico no perdemos tiempo. Aquí se refleja el amplio sentido de responsabilidad de cada uno de nosotros, enfocado no solo a cuestiones empresariales sino a todos los aspectos del trato diario. Cada uno contribuye con su compromiso a la satisfacción de los clientes y a los buenos resultados de la empresa.

... innovador

La innovación y la mejora continua de nuestros productos son premisas decisivas para hacer frente a la competencia. Trabajamos continuamente para mejorar nuestro rendimiento.

La clave del éxito de nuestras actividades en un entorno dinámico son, junto con nuestra experiencia acumulada durante décadas, la franqueza, la voluntad de cambiar y la reflexión sobre nuevos modos sin barreras. Aplicado a nuestros productos, esto significa la mejora continua de los conceptos existentes y el desarrollo de nuevas soluciones encaminadas a cumplir las nuevas exigencias y a descubrir nuevos campos de aplicación en beneficio de nuestros clientes.

Sometemos nuestros procesos en todos los sectores de la empresa a revisiones periódicas y optimizaciones continuas, con el fin de asegurar su eficacia y evitar fallos. La voluntad de aprender y mejorar constantemente presupone la facultad de criticar y analizar el propio rendimiento. Las decisiones tomadas se tienen que revisar con regularidad.

BORGERS AG
Borgersstraße 2–10
D-46397 Bocholt
Tel. +49(0)28 71 345-0
www.borgers-group.com